

## PLANEJAMENTO TRIMESTRAL - 2016

COMPONENTE CURRICULAR: <b>FILOSOFIA</b>		PROFESSOR (A): <b>PABLO FERNANDES COSTA</b>				
<b>2º ANO- ENSINO MÉDIO</b>		TURMA: <b>202</b>				
<b>3º TRIMESTRE</b>						
OBJETOS DE APRENDIZAGEM		INSTRUMENTOS AVALIATIVOS			METODOLOGIA	RECURSOS DIDÁTICOS
<b>Ideologia e Consumo</b>  O que é ideologia?  O contexto histórico da ideologia.  Tipologia da ideologia.	AVALIAÇÃO	DATA	VALOR	Aula dialogada com os alunos buscando, compreender o que é ideologia, suas características e sua tipologia.        Aula expositiva e dialogada facultando elementos cognitivos que acerca do processo da relação entre a ideologia e o consumismo.   Análise do filme Clube da Luta.	Quadro, giz, livro, textos documentários, filmes e música.	
	Tema	28/09	10			
Consumo, consumismo e hiperconsumismo.  Publicidade e consumismo.  Indústria Cultural  Zygmunt Bauman e a sociedade do consumo.	Trabalho	12/10	10			

<p>O que é ideologia?</p> <p>O contexto histórico da ideologia.</p> <p>Tipologia da ideologia.</p> <p>Consumo, consumismo e hiperconsumismo.</p> <p>Publicidade e consumismo.</p> <p>Indústria Cultural</p> <p>Zygmunt Bauman e a sociedade do consumo</p>	<p>Prova trimestral</p>	<p>26/10</p>	<p>10</p>		
--	-----------------------------	--------------	-----------	--	--