

PLANEJAMENTO TRIMESTRAL - 2016

COMPONENTE CURRICULAR: FILOSOFIA		PROFESSOR (A): PABLO FERNANDES COSTA				
2º ANO- ENSINO MÉDIO		TURMA: 201				
3º TRIMESTRE						
OBJETOS DE APRENDIZAGEM		INSTRUMENTOS AVALIATIVOS			METODOLOGIA	RECURSOS DIDÁTICOS
Ideologia e Consumo O que é ideologia? O contexto histórico da ideologia. Tipologia da ideologia.		AVALIAÇÃO	DATA	VALOR	Aula dialogada com os alunos buscando, compreender o que é ideologia, suas características e sua tipologia. Aula expositiva e dialogada facultando elementos cognitivos que acerca do processo da relação entre a ideologia e o consumismo. Análise do filme Clube da Luta.	Quadro, giz, livro, textos documentários, filmes e música.
		Tema	27/09	10		
Consumo, consumismo e hiperconsumismo. Publicidade e consumismo. Indústria Cultural Zygmunt Bauman e a sociedade do consumo.		Trabalho	11/10	10		

<p>O que é ideologia?</p> <p>O contexto histórico da ideologia.</p> <p>Tipologia da ideologia.</p> <p>Consumo, consumismo e hiperconsumismo.</p> <p>Publicidade e consumismo.</p> <p>Indústria Cultural</p> <p>Zygmunt Bauman e a sociedade do consumo</p>	<p>Prova trimestral</p>	<p>25/10</p>	<p>10</p>		
--	-----------------------------	--------------	-----------	--	--